



## Variedade de itens marca Febratex 2010, em Blumenau



**Blumenau (SC)** - Desde uma máquina de costura caseira de R\$ 230, com peso de menos de um quilo - e que cabe na palma da mão - até uma de corte automático para tecido que pesa 4,5 toneladas e custa US\$ 270 mil, equipamentos para todos os bolsos e necessidades foram expostos e negociados na Feira Brasileira para a Indústria Têxtil (Febratex 2010), evento que ocorreu nos dias 10, 11 e 12 de agosto, no Parque Vila Germânica, em Blumenau, Santa Catarina, reunindo 1,9 mil marcas máquinas de costura e de corte, aviamentos, etiquetas, embalagens, equipamentos, acabamentos, beneficiamentos, fios, estamparias, automação industrial, informática, teares e matérias-primas.

De acordo com Hélio Roberto Pompeo Madeira, diretor presidente do Grupo FCEM - empresa promotora e organizadora da Febratex 2010 - a feira reúne produtos para atender desde a pequena empresa de camisetas até a grande indústria, que trabalha com mercado internacional.

Além dos três pavilhões da Vila Germânica, o evento contou com mais um estande de lona, passando de dois mil para quatro mil metros quadrados. São quase 400 estandes, onde os visitantes, de Norte a Sul do País, entram em contato com equipamentos da mais alta tecnologia para o segmento têxtil.

Uma das expositoras da Febratex 2010 é a Haco, líder na produção de etiquetas e que possui uma unidade fabril no município de Eusébio, a 17 quilômetros de Fortaleza (CE).

### Lançamentos

A empresa apresentou os últimos lançamentos, como o Preview Change (produtos inéditos como cadarços, fitas e tecidos) e a Haute Étiquette, uma coleção de etiquetas que estão acima dos padrões, com características exclusivas e produzidas nos teares convencionais construídos pela própria empresa na década de 1940.

"O detalhe é o que faz a diferença no mundo da moda. Por isso, pensamos nos detalhes seguindo as tendências. Hoje, as pessoas querem mais do que um produto de qualidade, querem compor o seu próprio estilo. Para isso, opções criativas não podem faltar. Nosso último lançamento, ponteiros coloridas para cadarços, que podem estilizar tênis, sapatos casuais e jaquetas, entre outros, estão sendo bem aceitos no mercado, principalmente pelo público jovem e irreverente, que não quer nada além de um estilo personalizado e marcante", diz Alberto Conrad Lowndes, diretor da Haco.

Já a marca Lycra expôs aos visitantes as principais inovações tecnológicas para cada segmento de atuação, como moda

praia, *jeanswear*, moda íntima e *shapewear*.

O foco foi o tecido Lycra Beauty, desenvolvido pela Invista com as mais novas tecnologias e alto desempenho para satisfazer a consumidora moderna.

### Público feminino

As peças confeccionadas com este tecido são indicadas para todas as mulheres, de qualquer idade ou formato de corpo, que querem moldar a silhueta sem abrir mão do conforto para diferentes ocasiões. "A categoria *shapewear* está crescendo rápido, tanto em volume quanto em valor para a consumidora", analisa Fabiana Gutierrez, gerente de comunicação da Invista no Brasil. A coleção de tecidos Lycra Beauty poderá ser encontrada em ampla gama de produtos para diminuir, criar curvas, esculpir ou ainda modelar o corpo. Para a consumidora final, os produtos com esta tecnologia devem estar nas lojas a partir do próximo verão.

Fonte: Diário do Nordeste.

### Expediente

Boletim Oficial da Associação Brasileira de Químicos e Coloristas Têxteis

Responsabilidade: Régia Comunicação e Design

Jornalista responsável: Caroline Bitencourt MTB 02462

Versão Web: Márcio Dantas - webmaster@regiacomunicacao.com

Colaboração: Kelson dos Santos Araújo ABQCT 01248

Os textos das matérias aqui publicadas são de inteira

responsabilidade de seu autor e conforme fonte citada.

Ajude-nos a construir o Boletim *On-line*

Envie sugestões de pautas para

jornalismo@regiacomunicacao.com

www.regiacomunicacao.com