



ABQCT ON LINE

BOLETIM SEMANAL Nº 347 | 18.12.2013

www.abqct.com.br

Bastidores da venda da Dudalina, um dos maiores negócios da história do setor têxtil do país

Um dos símbolos da recente projeção da moda catarinense no Brasil e no exterior, a grife Dudalina, de Blumenau, trocou de mãos. Após uma negociação sigilosa de dois anos com os fundos americanos Warburg Pincus e Advent International, o acordo foi selado com aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) e vazou no fim de semana.

Os fundos pagaram cerca de R\$ 650 milhões por 72,2% do capital da companhia, um dos maiores negócios da história do setor têxtil do país. A outra parte das ações, 27,8%, continua com cinco dos 14 sócios, filhos do casal fundador, Adelina Hess e Duda Souza. A presidente da empresa, Sônia Hess, ficou com 6,31% de participação e continuará no cargo por três a cinco anos para manter e transferir a cultura da companhia aos novos sócios.

A decisão de vender o controle acionário teve duas razões principais. Uma é permitir que os 14 sócios, com idade entre 45 anos e 65 anos, alguns já com netos, possam investir mais em negócios próprios atendendo a interesses de cada família. E outra é a possibilidade de um crescimento mais acelerado da empresa nos mercados nacional e internacional já que os novos controladores têm capital e pretendem investir em marketing e expansão.

Com quatro marcas Dudalina, Dudalina Feminina, Individual e Base Jeans a empresa teve valor de mercado próximo de R\$ 1 bilhão pelo seu perfil de negócio: produção de camisas com design desejado e alta qualidade e forte participação no varejo com rede de lojas pequenas, mas de alta rentabilidade.

O crescimento mais acelerado vem

desde 2010, com o lançamento da linha feminina. Em 2012, a empresa faturou R\$ 349,5 milhões e deve fechar este ano com mais de R\$ 500 milhões, o que significa crescimento superior a 40%.

A empresa tem 93 lojas no Brasil e duas no exterior. Os planos são chegar a 200 nos próximos anos, com mais unidades no exterior, em cidades como Zurique (Suíça) e Sidney (Austrália). Essa expansão é liderada pelo diretor comercial Ilton Rogério Tarnovski, que está sendo preparado para suceder Sônia na presidência. Pela negociação, a empresa continuará com o mesmo posicionamento de mercado, mas pretende investir em marketing e no varejo para crescer mais rapidamente. Os 2,6 mil empregos em Santa Catarina e no Paraná devem ser mantidos.

Fonte: Diário Catarinense

Frente Têxtil discute reivindicações com secretário estadual da Fazenda

A Frente Parlamentar em Defesa do Setor Têxtil e de Confecção, coordenada por Chico Sardelli (PV), esteve reunida no dia 12/12 com o secretário estadual da Fazenda, Andrea Calabi. Ofício foi apresentado reforçando duas reivindicações do setor, que seguem em análise pelo governo do Estado.

Um dos pleitos é a concessão de crédito presumido de ICMS para as compras de empresas têxteis e de vestuário que adquiram seus insumos de outras empresas paulistas. Esse pedido busca corrigir as distorções do sistema tributário não cumulativo sobre as atividades que carregam o ônus do emprego de grandes efetivos. "A medida será um importante estímulo a essas atividades que possuem forte cunho social, por oferecerem o primeiro emprego a jovens, majoritariamente do sexo feminino que, por vários meses, são remuneradas para aprenderem um ofício profissionalizante", justificam as entidades que assinam o documento.

Citam ainda os maus resultados apresentados pelas indústrias têxteis e de vestuário paulista. O setor de vestuário de São Paulo, por exemplo, acumulou queda de 11,34% até outubro deste ano, frente a igual período anterior.

Reiteraram também o pedido da ampliação do prazo de recolhimento do ICMS para 120 dias. "Mostramos ao secretário a necessidade da adoção de medidas urgentes para implementação de uma política tributária mais competitiva, como forma de fomentar a economia do Estado de São Paulo", comentou Sardelli.

Fonte: Assembleia Legislativa Est. S.Paulo

Sintex organiza primeira Turnê do Mercado Têxtil em SC

O Sintex promove de 2 a 6 de fevereiro a 1ª TMT Turnê do Mercado Têxtil SC 2014. O evento apresenta ao mercado varejista brasileiro um novo formato de negócios, com vistas "in company" a 10 das mais qualificadas fabricantes de moda cama, mesa e banho de Blumenau, Brusque, Joinville e São Bento do Sul, principal pólo confeccionista brasileiro do setor de têxteis para o lar. Estão confirmadas na turnê as empresas Altenburg, Atlântica, Bella Janela, Bouton, Buettner, Buddemeyer, Karsten, Lepper e Teka.

Fonte: Sintex

Produtos em desacordo com a Normativa de Segurança Química

Verifique no link abaixo o Relatório geral semanal de notificações RAPEX-Relatório 49 (publicado em: 13/12/2013) onde constam os produtos que estão em desacordo com a Normativa de Segurança Química, inclusive os têxteis:

http://ec.europa.eu/consumers/safety/r/apex/alerts/main/index.cfm?event=main.weeklyOverview&web_report_id=820&selectedTabIdx=1

APRESENTE SUA EMPRESA A NOVOS CLIENTES

ANUNCIE AQUI

**Ligue
(11) 4195-4931
e se informe**